



01 Disciplina SOCIOLOGIA DA ARTE		Departamento CIÊNCIAS SOCIAIS	
Período/Ano 4º ANO	Curso CIÊNCIAS SOCIAIS		
Código APT52	Carga Horária Semestral/Anual		Do Currículo Mínimo ☐ Obrigatória ☐
	Teórica 60	Prática -	Complementar ☐ Optativa ☒
		Total 60	Créditos 04

02 Pré-requisitos	Co-requisitos
-------------------	---------------

03 OBJETIVO DA DISCIPLINA
Propiciar o desenvolvimento da percepção crítica das condições de produção da Arte e do papel do artista na realidade social do capitalismo contemporâneo.

04 EMENTA DO PROGRAMA
A relação arte/sociedade: historicidade do conceito de arte, da prática artística e da função social da arte. A produção cultural na sociedade capitalista: ideologia, alienação e autonomia da produção artística.

05 BIBLIOGRAFIA BÁSICA
-ADORNO T. HORKHEIMER, M. Dialética do esclarecimento. Rio de Janeiro, Zahar, 1985. -ARANTES, A. O que é cultura popular. (Coleção Primeiros Passos). São Paulo, Brasiliense, 1981. -BERLINCK, M.T. O centro de cultura popular da UNE. Campinas, Papyrus, 1984. -BENJAMIN, W. Reflexões: a criança, o brinquedo, a educação. São Paulo, Summus, 1984.

INTRODUÇÃO - A SOCIOLOGIA E O CAMPO DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA

I - ARTE E MERCADORIA

1. O processo de mercantilização das relações sociais na sociedade capitalista.
2. A arte como mercadoria.

II - INDÚSTRIA CULTURAL E CULTURA DE MASSA

1. A produção Cultural na Sociedade Capitalista
2. Indústria Cultural e público consumidor: um tema em debate
3. Obra de arte e material ideológico

III - A QUESTÃO DA CULTURA POPULAR

1. As relações entre as "culturas dominantes" e as "culturas populares"
2. Arte popular: arte autêntica?

IV - ARTE E POLÍTICA

1. O caráter político da produção artística
2. A instrumentalização política da arte

____ / ____ / 19 ____

Professor Responsável

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

____ / Centro de Ciências Humanas e Artes

Prof. Dr. Antônio Ricardo Micheloto
 Coordenador do Curso Sociais